

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Конкурса по разработке фирменного стиля
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского»

1. Общие положения

- 1.1. Разработка и продвижение фирменного стиля и логотипа ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского» (далее – ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, университет) направлена на формирование положительного имиджа (образа) университета, поддержку корпоративной культуры, повышение конкурентоспособности ЯГПУ им. К.Д. Ушинского на рынке образовательных услуг.
- 1.2. Целью конкурса является разработка фирменного стиля ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, который включает в себя:
- разработку логотипа (Приложение к настоящему Положению);
 - разработку фирменных цветов (или фирменного цвета), фирменных шрифтов и верстки.
- 1.3. По итогам Конкурса будет разработано Положение о фирменном стиле ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, подразумевающее определение правил использования фирменного стиля.

2. Управление Конкурсом

- 2.1. Подготовку и проведение Конкурса по утверждаемому плану осуществляет оргкомитет.
- 2.2. Оргкомитет проводит экспертизу материалов, представленных на Конкурс.
- 2.3. Жюри подводит итоги Конкурса и определяет победителя.
- 2.4. Жюри оценивает работы индивидуально без указания личных данных участника Конкурса (автора или авторов работы).
- 2.5. Конкурс считается состоявшимся, если на него было представлено не менее 5 работ.

3. Финансирование Конкурса

- 3.1. Расходы на проведение мероприятий Конкурса несет ЯГПУ им. К.Д. Ушинского.
- 3.2. Расходы на материалы для изготовления пакетов участника, а также иные расходы, связанные с творческим процессом создания стиля, несут участники Конкурса.
- 3.3. Призовой фонд Конкурса составляет 30 тыс. рублей. Из них 15 тыс. рублей за разработку логотипа, 15 тыс. рублей за разработку фирменных цветов (или фирменного цвета), фирменных шрифтов и верстки.

4. Требования к разработке фирменного стиля

- 4.1. Содержание фирменного стиля должно отражать значительную роль ЯГПУ им. К.Д. Ушинского в развитии образования и культуры, способствовать созданию корпоративного духа, формированию чувства гордости за ЯГПУ им. К.Д. Ушинского.
- 4.2. Фирменный стиль ЯГПУ им. К.Д. Ушинского представляет собой совокупность визуальных элементов, которые могут использоваться на официальных документах и рекламной, сувенирной продукции ЯГПУ им. К.Д. Ушинского.
- 4.3. Фирменный стиль ЯГПУ им. К.Д. Ушинского должен быть аутентичным, то есть достоверным, лаконичным и содержательным.

- 4.4. Участие в Конкурсе предполагает разработку фирменного стиля ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, который включает в себя разработку фирменных цветов (фирменного цвета), фирменных шрифтов и верстки, а также разработку логотипа университета.
- 4.5. Разработка логотипа, регламентируется Приложением к настоящему Положению.
- 4.6. Участники Конкурса представляют на Конкурс в цветном и черно-белом варианте следующие эскизы: логотип, визитная карточка, бланк официального письма, угловой бланк, макет баннера (баннеров), макеты нанесения элементов фирменного стиля на корпоративную одежду, атрибутику и сувенирную продукцию.
- 4.7. В рамках настоящего Конкурса подается полный пакет участника.
- 4.8. Эскизы должны содержать полное и (или) сокращенное наименование ЯГПУ им. К.Д. Ушинского. Остальные части эскизов (как содержательные, так и стилистические) не регламентированы.
- 4.9. В дополнение к пакету автором обязательно подается пояснительная записка в свободной форме.
- 4.10. Ответственность за несоблюдение Федерального закона «О рекламе» и гражданского законодательства несут участники Конкурса.
- 4.11. Предоставленные эскизы не рецензируются и не возвращаются, авторские права на непринятые эскизы остаются у автора.

5. Критерии оценки конкурсных работ

- 5.1. Поступившие на конкурс пакеты участника оцениваются по следующим критериям:
 - соответствие цели Конкурса;
 - оригинальное и запоминающееся художественное решение, выражающее образ ЯГПУ им. К.Д. Ушинского;
 - возможность модификации элементов стиля к оформлению различных видов полиграфической и сувенирной продукции;
 - соответствие критериям, предъявляемым к логотипу;
 - цветовое исполнение. Представленный проект должен быть изложен в многоцветном и черно-белом вариантах;
 - композиционное исполнение;
 - соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам.
- 5.2. Дополнительные критерии оценки:
 - глубина и многоплановость;
 - оригинальность графического решения;
 - технологичность и простота тиражирования;
 - универсальность, лаконичность и понятность;
 - художественность и эстетичность.
- 5.3. Оргкомитет и жюри Конкурса оставляют за собой право вносить дополнения в критерии оценки Конкурсных работ.
- 5.4. Не допускается использование зарегистрированных фирменных стилей, товарных знаков и знаков обслуживания, сочетания цветов.

6. Порядок участия в Конкурсе и порядок проведения Конкурса

- 6.1. В Конкурсе могут принять участие обучающиеся всех форм обучения и работники университета.

- 6.2. К участию в конкурсе допускаются работы, соответствующие настоящему Положению.
- 6.3. Конкурс проводится в соответствии с законодательством РФ о публичном конкурсе и авторском праве.
- 6.4. Проекты могут быть выполнены как отдельными авторами, так и авторскими коллективами. Участие в Конкурсе бесплатное (оргвзнос участника не предусмотрен). Количество работ от одного автора не ограничено.
- 6.5. Регистрация участников Конкурса и прием авторских работ проводится с 28 ноября по 26 декабря 2016 года в ЯГПУ им. К.Д. Ушинского по адресу: г. Ярославль, ул. Республиканская д. 108/1, каб. 112. Контактный телефон +7 (4852) 31-39-35.
- 6.6. Порядок регистрации участников Конкурса и работ, подаваемых на Конкурс.
- 6.6.1. Участнику при подаче работы на Конкурс необходимо указать свои контактные данные: ФИО, должность (для обучающихся – факультет, номер курса, номер группы, направление и профиль подготовки), контактный телефон, e-mail.
- 6.6.2. В случае если размер работы вместе с исходными материалами не превышает 10 МБ, проект и исходные материалы могут быть высланы на электронный адрес оргкомитета Конкурса: press@yspu.org.
- 6.6.3. Если работа с исходными материалами превышает 10 МБ, то она должна быть размещена на диске (CD или DVD) или флэш-носителе и передана лично по адресу, указанному в п. 6.5 настоящего Положения.
- 6.6.4. Работа также может быть размещена на одном из файлообменников и выслано письмо на электронный адрес оргкомитета Конкурса: press@yspu.org с указанием ссылки для скачивания.
- 6.6.5. Графические работы могут быть представлены в форматах TIFF, BMP, JPEG. Также графические материалы обязательно представляются в формате векторной графики CDR или EPS.
- 6.6.6. Эскизы должны быть представлены также в печатном (листы формата А4-А3) многоцветном варианте в 2-х экземплярах.
- 6.6.7. Каждой работе присваивается индивидуальный номер.
- 6.7. Первичная оценка жюри конкурсных работ участников проводится в период с 27 по 28 декабря 2016 года. По результатам первичной оценки отбирается не более пяти лучших логотипов и не более пяти лучших разработок фирменных цветов (или фирменного цвета), фирменных шрифтов и верстки, которые выставляются на открытое голосование на официальном сайте университета и в официальном сообществе во ВКонтакте по адресу <https://vk.com/yspu> в период с 29 декабря 2016 года по 10 января 2017 года.
- 6.8. Окончательное подведение итогов подводит жюри с учетом результатов открытого голосования до 1 февраля 2017 года.
- 6.9. Не подлежат рассмотрению материалы, подготовленные с нарушением требований к их оформлению, поступившие позже срока, установленного для приема авторских работ, а также противоречащие по своему содержанию законодательству Российской Федерации.
- 6.10. Автор победившей работы на разработку логотипа получит вознаграждение в размере 15 тыс. рублей. Автор победившей работы на разработку фирменных цветов (или фирменного цвета), фирменных шрифтов и верстки также получит вознаграждение в размере 15 тыс. рублей. В случае, если работа имеет несколько авторов (авторская группа) вознаграждение распределяется между соавторами в долях, определяемых всеми членами авторского коллектива.

- 6.11. Автор победившей работы обязуется заключить с университетом безвозмездный договор на передачу исключительных прав на логотип и (или) фирменных цветов (или фирменного цвета), фирменных шрифтов и верстки. Автор победившей работы получает вознаграждение после заключения с университетом договора об отчуждении исключительного права на логотип и (или) фирменных цветов (или фирменного цвета), фирменных шрифтов и верстки.
- 6.12. Победитель не имеет права в дальнейшем использовать логотип или фирменные цвета (фирменный цвет), фирменный шрифт и верстку в собственных интересах без согласования с ЯГПУ им. К.Д. Ушинского.

Конкурсные требования по разработке логотипа ЯГПУ им. К.Д. Ушинского

1. Конкурсные требования по разработке логотипа ЯГПУ им. К.Д. Ушинского (далее – Конкурс) отвечают концепции фирменного стиля ЯГПУ им. К.Д. Ушинского.
2. Требования к содержанию и оформлению работ.
 - 2.1. Логотип ЯГПУ им. К.Д. Ушинского должен быть узнаваем как в цветном, так и в черно-белом варианте.
 - 2.2. Логотип должен содержать основной образ, быть четко различимым (выразительным и понятным), в качестве текстового пояснения обязательно указание названия ЯГПУ им. К.Д. Ушинского (полное и (или) сокращенное).
 - 2.3. Логотип может использоваться на официальных документах университета: бланках, пригласительных билетах, визитках и др.
 - 2.4. В состав эскизного проекта, представленного на Конкурс, могут входить:
 - 2.4.1. Эскизы, выполненные в любой технике на бумаге (формат не более А4).
 - 2.4.2. Рисунки, выполненные в технике компьютерной графики (файлы не более 2 МБ).
 - 2.4.3. Пояснительная записка в свободной форме с указанием фамилии, имени, отчества автора работы, должности (для студентов – название факультета и группы, форма обучения), контактного телефона, почтового адреса.
 - 2.4.4. Поступившие на Конкурс работы будут оценены жюри Конкурса по следующим критериям:
 - соответствие цели Конкурса;
 - оригинальное и запоминающееся художественное решение, выражающее образ ЯГПУ им. К.Д. Ушинского;
 - возможность модификации элементов логотипа к оформлению различных видов полиграфической и сувенирной продукции;
 - соответствие критериям, предъявляемым к логотипу;
 - цветовое исполнение;
 - композиционное исполнение;
 - соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам;
 - глубина и многоплановость;
 - оригинальность графического решения;
 - технологичность и простота тиражирования;
 - узнаваемость;
 - универсальность, лаконичность и понятность;
 - художественность и эстетичность.
 - 2.4.5. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право вносить дополнения в критерии оценки Конкурсных работ.
 - 2.4.6. Не допускается использование зарегистрированных логотипов, запатентованных знаков и сочетаний цветов.