



Ярославский государственный педагогический  
университет имени К. Д. Ушинского  
150000, г. Ярославль, ул. Республиканская, 108,  
тел: (0852) 30-56-61, факс: (0852) 30-51-12,  
E-mail: [rector@vspu.org](mailto:rector@vspu.org)

**ФАКУЛЬТЕТ РУССКОЙ ФИЛОЛОГИИ И КУЛЬТУРЫ  
КАФЕДРА ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ И РЕКЛАМЫ**

**ПРИГЛАШАЕТ**

к участию в Конкурсе «МИХА-2017» на лучший рекламный проект о Ярославле и Ярославском крае. Цель Конкурса – поддержка инициатив школьников в формировании и продвижении положительного образа Ярославского региона. Задачами Конкурса являются: демонстрация творческого потенциала школьников Ярославского региона; повышение медиакультуры и поддержание творческой активности школьников, повышение интереса к самостоятельной творческой активности; выявление наиболее перспективных разработок в области рекламы и PR в регионе.

Участниками Конкурса могут стать учащиеся средних общеобразовательных школ, учреждений начального профессионального образования, а также студенты учреждений среднего профессионального образования (СПО) Ярославского региона.

Конкурс проводится в четыре этапа с декабря по март 2016–2017 учебного года:

1 этап – регистрация и сбор заявок на участие в конкурсе (см. во вложении файл **Заявка**) до 20 января 2017. Участники представляют на конкурс заявку, состоящую из заявления и краткой анкеты (см. во вложении файл **Анкета**) (**обязательно**).

2 этап – сбор конкурсных работ до 28 февраля 2017;

3 этап – Заседание Экспертного совета и формирование шорт-листа до 15 марта 2017;

4 этап – проведение открытых презентаций конкурсных работ, вошедших в шорт-лист Конкурса, проведение публичной выставки и определение победителей, проведение Церемонии награждения победителей Конкурса с 25 по 31 марта 2017.

Участие в конкурсе **бесплатное**.

Работы на Конкурс принимаются в следующие номинации:

- плакат;
- рекламное издание (проспект, альбом, брошюра и т.п.);
- календари (комплект: календарь-плакат, настольный, настенный, карманный календарь);
- открытка;
- рекламная статья (для глянцевого журнала, для интернет-сайта);
- каталог экскурсионного тура;
- рекламная листовка;
- видеоролик;
- аудиоролик;
- PR-мероприятие (выставка, конкурс, флеш-моб, инсталляция, презентация, пресс-конференция; конференция, фестиваль и т.п.);
- экстерьер - интерьер офиса туроператора (включая витрины, вывеску, входную зону).

Подробная информация о сроках и условиях проведения Конкурса содержится в Положении о конкурсе «МИХА-2017» (см. во вложении файл **Положение** и на сайте ЯГПУ <http://yspu.org>).

Конкурсные работы направлять по адресу: [konkurs.reklama@yandex.ru](mailto:konkurs.reklama@yandex.ru)

**Контактная информация:** (4852)21-45-54 – Федорова Ольга Викторовна

**Будем рады видеть Вас в числе участников конкурса!**